

2021年3月25日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社
株式会社オレンジページ
株式会社 JTB パブリッシング

+ONE LIFE LAB × オレンジページ × るるぶ&more.

『にっぽんの器を楽しむテーブルコーディネートレッスン』開催

2018年より+ONE LIFE LABで共同開発を行ってきた3社がイベントにて初タイアップ

JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を発信する株式会社JTBパブリッシング（本社：東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：今井 敏行）は、運営するWebメディア「るるぶ&more.」と日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉 泰彦）が運営する、単身世帯のライフスタイル・価値観・未来像をあらゆる視点から考察し発信そしてカタチにする、暮らし・住まいの研究所「+ONE LIFE LAB（プラスワン ライフ ラボ）（以下、ワンラボ）」、生活情報誌『オレンジページ』を発行する株式会社オレンジページ（本社：東京都港区、代表取締役社長：一木 典子）と共に『「食」からはじまる、心地いい暮らし にっぽんの器を楽しむテーブルコーディネートレッスン』を2021年3月20日（土）にオンラインにて開催しました。

今回のイベントは、ワンラボでオリジナルキッチンの開発を行ったオレンジページと、オリジナルインテリアコーディネートを開発した「るるぶ&more.」が、ワンラボを通じて初めてのタイアップを企画。3社共催による初のイベントとなりました。参加者からは、「大変満足」「それなりに満足」を合わせて約90%という感想をいただきました。ワンラボでは今後も、暮らしに+ONEを彩るイベントをこれまでタイアップした企業と共に企画、配信していきます。

【イベント概要】

- ・主催：日鉄興和不動産株式会社、株式会社オレンジページ、株式会社 JTB パブリッシング
- ・日時：2021年3月20日(土) 13:30~15:00
- ・名称：「食」からはじまる、心地いい暮らし にっぽんの器を楽しむ、テーブルコーディネートレッスン
- ・場所：zoom ウェビナー
- ・参加費：1,100円（税込）
- ・参加人数：50名（先着順）

▽イベントバナー



【イベントの経緯と詳細】

■ワンラボと「るるぶ&more.」は2018年9月、共同で「女性のための旅と暮らしの研究プロジェクト」を発足。“旅と暮らし”をテーマに2社の知見を活かした様々なイベントを企画・開催し、これを通じて女性の暮らしに潤いのある毎日を提案してきました。気軽に旅行に行きづらい今こそ、旅した思い出の地の品を自宅で感じたい…そんな思いにもこたえられる内容を企画しました。本イベントでは栃木県の特産品である「益子焼」を使ってテーブルコーディネート demonstration を行いました。和食器でつくるおうちカフェスタイルで暮らしに+ONEしてもらおうべく、プロップスタイリスト西村有さんにご登壇いただきました。

<レッスンの内容>

- ・ 益子焼の特徴
- ・ イベントで使用した器の窯元のご紹介
- ・ 器の選び方、テーブル小物のセレクトの仕方
- ・ パーソナルアイテム、サービスアイテムの種類と役割
- ・ それらを使ったテーブルコーディネート



△益子焼プレート



△配信の様子



△使用したアイテム



△完成したコーディネートと解説の様子

■ワンラボとオレンジページは、「もっと料理上手になるキッチン」をテーマとし、単身者向け住宅のキッチンでも楽しみながら効率的に料理ができる設備・仕様を研究する「Plus Kitchen PROJECT」を立ち上げ、2018年3月より活動を行ってきました。その中で「+ONE KITCHEN」を共同開発し、日鉄興和不動産の都市型コンパクトマンションブランド「リビオレゾン」シリーズで採用しています（一部物件）。「コロナ禍におけるライフスタイル・価値観に関する調査*」では「キッチンを使うことが増えた」という人が約53%に上り、おうち時間の充実に料理は大切な存在となっています。そこで、益子焼きの器を中心にしたテーブルコーディネートに、洋風メニューを盛り合わせたおうちカフェスタイルを提案。料理の作り方と、テーブルコーディネートに映える盛りつけ方を、オレンジページ専属講師SHINOBUさんにご登壇いただき、デモンストレーションしました。

<レッスンの内容>

- ・キャロットラペ
…おすすめツール（細せん切り器）のご紹介
- ・いちごのマリネ
…バルサミコ酢の使いこなしワンポイントレッスン
- ・じゃがいもとチーズのガレット
…ガレットの由来や成型のコツの説明



△レシピ、ツールの紹介



△細せん切り器



△料理デモンストレーション



△盛り付けレッスン中

*【コロナ禍におけるライフスタイル・価値観の変化に関する調査】 [調査主体] 日鉄興和不動産株式会社 [調査方法] インターネットリサーチ調査 [対象者] 単身（未婚・離婚・死別含む）、20代～60代 埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県に住む 883名、マンション購入検討者 [調査時期] 2020年9月30日

News Release

■ワンラボでは、2020年3月以降、これまで行ってきた暮らしに+ONEするイベントや、住まいに関するセミナーをすべてオンライン開催に切り替えて実施してきました。本イベントは企画構想に約1年を費やし、最大規模のオンラインイベントとなりました。また、料理・テーブルコーディネート・和食器の風合いをお届けするべく、会場にお客様を集めての開催を予定しておりましたが、状況に鑑み、オンラインでも楽しめるよう企画を変更し、事前に益子焼プレート、スライサー、レシピを送付し、ご自宅でも講師と一緒に楽しめる企画としました。



△配信スタジオの様子



△出演者

■ +ONE LIFE LAB (プラスワンライフラボ)

- ・運営母体：日鉄興和不動産株式会社
- ・設立：2017年5月31日
- ・URL：<https://plusonelife-lab.jp>
- ・研究内容：単身世帯のライフスタイル、価値観、未来像をあらゆる視点から考察し発信、そしてカタチにして提案する暮らし・住まいの研究所。

■ るるぶ&more.(ルルブアンドモア)

- ・運営母体：株式会社 JTB パブリッシング
- ・開設：2018年4月18日
- ・URL：<https://rurubu.jp/andmore>
- ・事業内容：旅行情報誌「るるぶ」のノウハウを活用したコンテンツで、20～30代女性のおでかけをサポートするメディア

■ オレンジページサロン WEB

- ・運営母体：株式会社オレンジページ
- ・URL：<https://orangepage.cocosq.jp/>
- ・活動内容：オレンジページファンが集うコミュニティサイト。活発なトークの場から、オレンジページスタッフとともに、くらしが豊かになる「ヒント」を見つけています

〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当：吉田

TEL：080-8438-9224 E-Mail：mikiko.yoshida@nskre.co.jp

株式会社 JTB パブリッシング デジタルコミュニケーション事業部

E-Mail：rurubu-master@rurubu.ne.jp